

Plan détaillé de l'intervention de Monika NOUVELOT

« La diffusion de la recherche via la médiation scientifique : retour d'expérience et conseils pratiques »

Durée estimée : 15-20 minutes

Public cible : Jeunes chercheurs (doctorants, post-doctorants)

Objectif : Démystifier la médiation scientifique, montrer sa pertinence et son accessibilité pour les jeunes chercheurs, et donner des pistes concrètes pour se lancer.

Introduction

Partie 1 : Qu'est-ce que la médiation scientifique ?

- Définition et distinction clés : médiation scientifique vs. vulgarisation scientifique
- Pourquoi cette distinction est importante pour nous ?

Partie 2 : Pourquoi et comment se lancer dans la médiation ?

- Le "Pourquoi" : les bénéfices pour un jeune chercheur
- Le "Comment" : les premiers pas

Partie 3 : Retour d'expérience : choisir le bon format de médiation et adapter ses contenus

- L'exposition : rendre le savoir visible et interactif
- Vulgarisation de la recherche : s'appuyer sur l'IA sans compromettre sa recherche
- Le projet "hors les murs" pour atteindre un public empêché : ateliers d'écriture de poésie en prison

Conclusion et perspectives